

Idioma: Español

Profesor: Eduardo Rodés

Horarios: : clases semanales, de lunes a jueves. Del lunes 29 de Junio al jueves 16 de Julio

SEMANAS 1 y 2 : De Lunes a jueves 15:30 a 20:00h

SEMANA 3: } LUNES y JUEVES: De 15.30 a 20.00h
MARTES y MIÉRCOLES: De 10.00 a 14:20

Pre-requisitos de la asignatura: Microeconomía

Requisitos adicionales: Lecturas en idioma inglés

Descripción de la asignatura:

El propósito de este curso es estudiar las decisiones de estrategia competitiva de las empresas, y comprender su comportamiento en un entorno de competencia imperfecta.

En efecto, en la realidad se observa que la gran mayoría de los mercados no son perfectamente competitivos. En este tipo de mercado, las herramientas básicas de la teoría neoclásica pueden no ser suficientes para explicar, entender y modelar el comportamiento de las empresas y su funcionamiento. El gran atractivo del estudio de la organización industrial es que, mediante análisis microeconómico riguroso que incorpora herramientas de la teoría de juegos, obtenemos una serie de instrumentos muy útiles en la práctica, tanto para los dirigentes de las empresas como para los funcionarios públicos encargados de diseñar estrategias e instituciones para preservar el bienestar social.

El curso no tratará de ser exhaustivo o de desarrollar todos los temas a fondo, dado los límites de tiempo y la complejidad de la materia. Se buscará desarrollar la intuición y los conceptos básicos utilizados en todas las áreas de la organización industrial con aplicaciones a los temas de mayor importancia, utilizando preferentemente casos del entorno español y europeo.

Objetivos de aprendizaje

Este curso se propone desarrollar las competencias necesarias acerca de cómo:

1. Explicar la rentabilidad de diversas empresas y su ventaja competitiva en relación a sus decisiones estratégicas.
2. Proveer una variedad de modelos conceptuales para entender un entorno industrial.

3. Desarrollar herramientas que permitan definir un mercado y un modelo de negocio para formular una posición estratégica.
4. Entender cómo se compite (o se coopera) con los rivales en un mercado. .
5. Aprender que implicaciones tiene una estrategia empresarial desde una perspectiva regulatoria y de defensa de la competencia.

Carga de trabajo

Durante todas las sesiones habrá presentación oral a cargo del profesor, presentaciones de los estudiantes y la discusión de los estudiantes en las lecturas asignadas para esa sesión específica. Las lecturas deben ser leídas con atención antes de la clase. Los estudiantes deben estar preparados para leer alrededor de 20 páginas por día.

Método de Instrucción:

Las cuatro horas de clase diarias (lunes a jueves) se dividen en dos bloques de dos horas con un descanso en el medio. En cada bloque, habrá una hora y cuarto de presentación de un tema a cargo del profesor. El tiempo restante estará destinado a presentaciones de alumnos, discusión de lecturas, experimentos y resoluciones de problemas.

Método de Evaluación:

La nota final estará basada los siguientes elementos (con su correspondiente ponderación):

- A/ Trabajo escrito y presentación de caso (30%)
- B/ Examen Parcial I (30%)
- C/ Examen Parcial II (30%)
- D/ Participación en clase (10%)

A/ En el caso de **Trabajo (15%)**, se debe trabajar en grupos de aproximadamente 5 personas:

- El trabajo escrito (de aproximadamente 5 páginas, 1.5 espaciado, fuente 12) deberá ser entregado el último día de clase.
- Presentación en formato powerpoint

Para la **Presentación (15%)**, no hace falta tener el trabajo escrito sino explicar el interés que presenta el caso (en aproximadamente 15 minutos presentación, nunca más de 20 minutos).

B/ and C/ **Exámenes (30% cada uno)**: Los exámenes parciales y finales consistirán en preguntas breves y ejercicios simples sobre temas cubiertos en clase. El examen parcial abarcará la primera mitad del programa y el examen final el resto.

D/ **Participación en clase (10%)**: Durante las sesiones hare una propuesta de preguntas breves y discusiones abiertas y trabajando en grupos de tres personas, tendrán que proponer respuestas (por escrito)

Una vez anunciadas, **las fechas de examen o de presentaciones y entregas de trabajos no se cambiarán bajo ningún concepto**. Es importante que los estudiantes tengan esto en consideración, pues no se darán fechas alternativas.

Temario

- I. Introducción a la Organización Industrial. Estrategia, Entorno y Red de valor.
- II. Definición y Estructuras de Mercado. Barreras a la Entrada.
- III. Límites Verticales y Horizontales de la empresa.
- IV. Competencia, Monopolio y Regulación. Discriminación de Precios
- V. Modelos de Interacción Estratégica
 - A) Cournot.
 - B) Bertrand.
 - C) Compromisos Estratégicos y Juegos Dinámicos.
 - D) Colusión
 - E) Diferenciación de Producto
- VI. Entrada, Salida y Detención de Entrada
- VII. Redes

Bibliografía

- BELLEFLAMME, Paul y PEITZ, Martin. *Industrial organization: Markets and Strategies*. Cambridge University Press. Cambridge, UK, 2010.
- BESANKO, D., D. DRANOVE, M. SHANLEY y S. SCHAEFER, *The Economics of Strategy*, 3rd edition, J. Wiley and Sons , 2004
- SHY, Oz. *Industrial Organization: theory and applications*. MIT Press. Cambridge, Mass. , 1998.
- TIROLE, Jean. *La teoría de la organización industrial*. Editorial Ariel. Barcelona. 1990.
- UNIVERSITY OF CHICAGO, INSEAD, UNIVERSITY OF MICHIGAN BUSINESS SCHOOL y SAID BUSINESS SCHOOL *Mastering Strategy: the Complete MBA Companion in Strategy*, Financial Times/ Prentice Hall, 2000.

- Lecturas adicionales serán proporcionadas en el programa definitivo: abril 2019

Temario (día por día):

Día 1. Descripción del curso: contenido, metodología, guía de resolución de casos, organización de grupos. **Análisis del Entorno Competitivo.**

Lecturas obligatorias:

- John Kay, "Strategy and the delusion of Grand Designs" en *Mastering Strategy*
- Fiona Scott Morton "Why economics has been fruitful for strategy" en *Mastering Strategy*

Día 2. Teoría de los Juegos y Creación de Valor.
Realización de ejercicios

Lecturas obligatorias:

- Adam M. Brandenburger and Barry J. Nalebuff, "The Right Game: Using Game Theory to Shape Strategy" en *Harvard Business Review*, *Harvard Business Review* 73, no. 4 (1995): 57–71
- Luis Garicano, "Game Theory: how to make it pay" en *Mastering Strategy*

**Día 3. Definición y Estructura de Mercado. Barreras a la Entrada.
Realización de ejercicios**

* **Presentación:** Irizar.

Día 4. Límites Verticales y Horizontales de la Empresa. Derechos de Propiedad

Lecturas obligatorias:

- Thomas N. Hubbard, "Integration Strategies and the scope of the Firm" en *Mastering Strategy*
- Robert Gertner and Mark Knez, "Vertical Integration, make or Buy Decisions" en *Mastering Strategy*

* **Experimento:** El juego de la confianza

* **Presentación:** La Fageda

Conferenciante invitada: Dra Carolina Luis, Big data: un factor más de transformación económica

Día 5. Monopolio. Discriminación de Precios. Política de Competencia.

* Práctica 1: Entrega y Resolución

Lectura obligatoria:

- Hal Varian, "Examining Differences in Drug Prices", New York Times, September 21, 2000.

* **Presentación:** Inditex (Zara).

Día 6. Modelos de Interacción Estratégica: Cournot y Bertrand.

* **Experimento:** Shrimp Game

* **Experimento:** Coke-Pepsi Game

* **Presentación:** Mercadona.

* **Presentación:** Airbus vs. Boeing.

Día 7. ** Examen Parcial. Resolución del examen de 10 a 12.00.

- De 12.30 a 14.20: Compromisos Estratégicos.

Lecturas obligatorias:

- Judit Chevalier. "When it can be good to burn your boats" en *Mastering Strategy*.
- Fiona Scott Morton. "Strategic Complements and Substitutes" en *Mastering Strategy*.

Día 8. Colusión. Juegos Repetidos

Lecturas obligatorias:

- Luis Garicano y Robert Gertner, "The Dynamics of Price Competition" en *Mastering Strategy*

* **Presentación:** AMD vs. Intel.

* **Presentación:** Marlboro Friday.

Día 9. Diferenciación I. Modelo de Hotelling

* Práctica 2: Entrega y Resolución

* **Presentación:** iPhone 5S vs 5C.

Conferenciante invitado: Dr. Massimo Motta "competencia, regulación de mercados y economía".

Día 10. Diferenciación II. Posicionamiento. Modelo de Salop

* *Experimento:* Ciudad Lineal

* **Presentación:** Sunrise Medical Equipment.

Día 11. Entrada. Redes y Plataformas

Lectura obligatoria:

- Judit Chevalier. "The pros and cons of entering a market" en *Mastering Strategy*.
- Austan Goolsbee. "Why the network effect is so important" en *Mastering Strategy*.
- Rochett J. C. And J. Tirole. "Two sided Markets: a Progress Report"

* **Presentación:** Ryanair.

Ejercicios

Día 12. Repaso, conclusiones y **** Examen Final**

Dr. Eduardo Rodés,

Barcelona Octubre 2019

Este programa puede sufrir pequeñas variaciones. La versión definitiva se hará llegar en Abril 2020

Fuera de horario de clases habrá las siguientes actividades para los alumnos:

- Comida pica pica de bienvenida (profesores y alumnos)
- Escape Room: trabajo en equipo
- Visita Art Track
- Visita al modernismo catalán: La Pedrera de Gaudí (Espectáculo y cava)
- (*) Taller de Castellers (incluida pero de asistencia opcional)
- Visita al computador MARENOSTRUM (*por determinar*)
- Cóctel de despedida (profesores y alumnos)

Nota: estas actividades podrán sufrir modificaciones y se confirmarán en el programa definitivo.